

Les chiffres-clés 2019

SOCIÉTAIRES

153'827

membres

COLLABORATEURS

3'267

y compris

APPRENTIS

184

CHIFFRE D'AFFAIRES

1,1

milliard de francs

RÉSULTAT D'ENTREPRISE

10,6

millions de francs

INVESTISSEMENTS

23,9

millions de francs

MONTANT REVERSÉ PAR LE POUR-CENT CULTUREL

5,5

millions de francs

NOMBRE DE CLIENTS

(secteur commerce de
détail)

30,1

millions

PANIER D'ACHAT MOYEN

(secteur commerce de
détail)

33,4

francs

RÉSEAU DE VENTE

- 54 Magasins dont 5 MMM, 17MM, 31M, 1 Pop-up
- 11 Marchés spécialisés (MS)
- 12 Migros Partenaires (MP)
- 9 M-Restaurants
- 12 Take Away Migros
- 6 M-Bars à café / Coffee&Time
- 1 Service traiteur « Catering Services »
- 3 Écoles-clubs
- 1 Fitnessparc
- 1 Golf Parc
- 1 Parc Pré Vert
- 1 Centre de formation